АЛУСТОН

Культурный центр в Алуште

Для общего прорывного развития города, необходимо внедрять идеи, которые будут стимулировать людей ехать именно в Алушту. Создавать мероприятия и сервисы, которым нет альтернативы в других местах региона, страны и даже мира. За 5-10 лет, грамотно распоряжаясь ресурсами, можно создать узнаваемый бренд города и развить его до масштабов страны. Необходимо начинать с внедрения малых точечных проектов, постепенно связывая их в общую концепцию культурной системы города.

Общая концепция - создать пространство в г. Алушта, которое можно будет использовать для организации концертов, мастер-классов, тренингов, семинаров и т.п. Объект может включать в себя небольшой гостиничный комплекс на 15-20 номеров, административное помещение или здание, большое общее пространство (крытое или в виде шатра/легкой конструкции - обсуждаемо).

В музыкальном плане - живые выступления приглашенных исполнителей, есть личные связи в Санкт-Петербурге и Москве, а также люди, обладающие широким кругом знакомств в музыкальной сфере. Формат - интеллектуальная музыка, блюз, джаз, отдельные направления рока, современный фолк и просто качественная музыка.

В плане социальной работы - проведение мастер-классов и тренингов по популярным темам физического и ментального развития. В качестве примера: йога, семинары, связанные со здоровым образом жизни, психология, тематические мастер-классы по решению жизненных задач, прочие образовательные и познавательные мероприятия. Для заполнения времени между мероприятиями можно создать **клубы по интересам для детей старшего возраста**, направленные на развитие знаний и навыков, необходимых в жизни.

Также предлагается проводить ежегодные большие музыкальные фестивали, это позволит потеснить Коктебель в качестве музыкальной столицы Крыма :)

В плане технической реализации в качестве рабочего варианта предполагается одно из двух:

1. Подобрать подходящее пустующее здание, найти варианты его аренды или выкупа (м.б. долевого участия собственника?), адаптацию под наши задачи.

2. Подобрать пустой участок и создать на нем всю необходимую инфраструктуру в виде купольных конструкций. Стоимость строительства при таком решении будет значительно ниже традиционных решений. Более детальная информация находится в нашем предложении по купольным домам. Плюсом такого решения будет его **необычность и привлекательность для посетителей, что хорошо скажется на имидже города.**

Частичное описание:

1. Самоокупаемый культурный центр, работающий круглогодично (не будет требовать дотаций)

2. Центр по развития эстетического вкуса

3. Образовательный центр (точечные семинары по культурным, естественнонаучным вопросам), на базе которого строятся клубы по интересам

4. Инновация для детей, добавить IT-технологии, включая виртуальную и дополненную реальность, создание ауры, правильной атмосферы, пробудить интерес детей к технологиям

5. Ежегодный блюзовый фестиваль

6. Ежегодные конференции по компьютерным играм (см. проект "Игровой Крым" - дополнительное описание)

7. Ежегодные технологические конференции

8. Установить партнерские отношения с КФУ, Уральским ФУ, рядом российских и зарубежных вузов

9. Организовать IT кластер для стартапов. Климат и налоговые льготы позволяют создать привлекательное предложение для технологических компаний.

10. **Еще около 10 компонент проекта**

Конечной целью является увеличение силы бренда Алушта на территории Крыма и всей страны.

Слоган: "В Алуште интересно каждый день!" отражает наше стремление удивлять гостей новыми идеями и решениями. Мы не просто создаем мероприятия, а ищем возможности создавать вирусные проекты, о которых хотелось бы рассказывать друзьям, делиться в соц. сетях, возвращаться к ним снова.

Интерактивные музеи и достопримечательности

Идея внедрения новейших технологий в систему музеев и достопримечательностей. Традиционные возможности музеев по всему миру, в наше время укрепляются разработками в информационной сфере. Всё чаще используются возможности виртуальной и дополненной реальности. Это позволяет предоставлять расширенную информацию об экспонатах и дает возможность посетителю взаимодействовать со средой.

Некоторый перечень идей по этому вопросу:

- Музей музеев (все музеи Крыма в одном)

- Музей камня и самоцветов
- Музей денег
- Музей дельтапланеризма
- Крым в миниатюре
- Виртуальные туры
- Игры, связанные с историческими объектами Крыма
- Виртуальное путешествие по крепости Алустон
- Винный туризм
- Алушта - место съемок "Кавказская пленница". Уже есть филиал Массандры с 3 главными героями в виде восковых фигур. Мы можем предлагать желающим участие в повторной съемке сцен из фильма, с ними в главной роли.
- Директор санатория Алуштинский (ЗАО Крымтур) хотел реконструировать сцену для танцев (знаменитое обучение танцам за 1 рубль)
- Платные смотровые площадки, показывающие известные объекты с необычного, очень красивого ракурса.
- Использование виртуальной реальности. Например, виртуальный водопад Учан-Су
- Музей Сергеева-Ценского
- Музей Бекетова
- Религиозные святыни Крыма

Справочная информация о количестве туристов, посетивших Республику Крым в 2017 году

5395,1 тыс. туристов

В 2017 году в Крыму отдохнуло **5395,1 тыс. туристов,** что на 3,2% ниже уровня прошлого года**.**

Из общего числа прибывших в Крым отдыхающих за январь-декабрь 2017 года:

→**43%** – прибыло авиатранспортом;

→**42%** – паромной переправой;

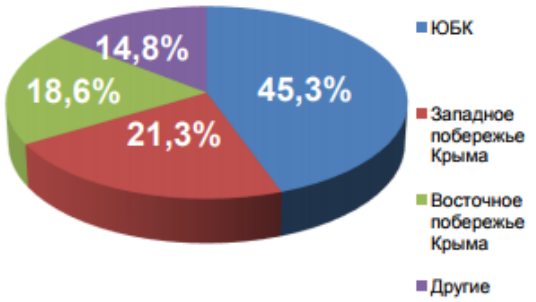
→**15%** – прибыло другими видами транспорта.

Справочно: за январь-декабрь 2016 года 42,5% туристов прибыло паромной переправой; 41% –авиатранспортом;16,5% – другими видами транспорта.

Структура турпотока в Крым по видам транспорта с начала 2017 года

Больше всего туристов с начала года отдохнуло на Южном берегу Крыма – 45,3% от общего количества туристов, отдохнувших с начала года в Крыму в целом, на Западном побережье Крыма – 21,3%; на Восточном побережье Крыма – 18,6%; в других регионах (г. Симферополь, Симферопольский и Бахчисарайский районы) –14,8%.

В 2017 году в коллективных средствах размещения Крыма отдохнуло 1 млн. 261 тыс. организованных туристов.

Средняя загрузка работающих средств размещения с начала года составила 37,2%; в декабре –21,7%.

Распределение туристов по регионам Крыма с начала 2017 года